

**“Pengaruh *Customer-Based Brand Equity* (CBBE) Terhadap
Keputusan Pembelian Diecast Matchbox”**

(Survey terhadap kolektor diecast anggota Pecinta Diecast Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen

Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh:

Muhammad Ihsan

1003058

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015

**PENGARUH *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIECAST
MATCHBOX**

**(Survei Terhadap Kolektor Diecast Anggota Komunitas Pecinta Diecast
Bandung)**

Oleh :
Muhammad Ihsan

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Muhammad Ihsan 2015
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2015

Hak Cipta dilindungi undang – undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENGARUH *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DIECAST MATCHBOX
(Survei Terhadap Kolektor Diecast Anggota Komunitas Pecinta Diecast
Bandung)**

**MUHAMMAD IHSAN
1003058**

Disetujui dan disahkan oleh:

1. Dosen Pembimbing

Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos, MM
NIP. 19730725 200312 2 002

2. Ketua Program Studi

Dr. Chairul Furqon. S. Sos MM
NIP. 19720615 200312 1 001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Customer-Based Brand Equity* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Kolektor Diecast Anggota Komunitas Pecinta Diecast Bandung)”** ini beserta seluruh isinya benar – benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2015
Penulis

Muhammad Ihsan
NIM 1003058

